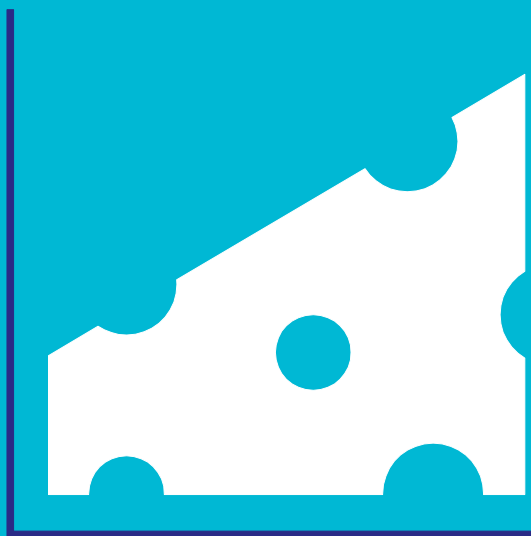


# Management financiar?

## *Aflați cum.*

---

Cu finanțare din partea Ministerului Federal de Finanțe al Austriei am ajutat Unilact Transilvania, un producător de brânzeturi din România, să implementeze un sistem de previzionare și bugetare și o platformă de raportare financiară, facilitând controlul costurilor și creșterea profitului.



# Producător de brânzeturi, România

**Am ajutat Unilact Transilvania, un producător de brânzeturi din România, să dezvolte instrumente manageriale de control și decizie și să definească direcțiile strategice pentru următorii 5 ani, măbind profitul cu 70%.**

Înființată în 1994 în Unirea, județul Alba, Unilact Transilvania

([www.delaferma.com](http://www.delaferma.com)) este o afacere de familie care își vinde produsele sub trei branduri: Unilact (standard), De la Ferma (premium) și Pachet de Acasă (export). În 2002 compania s-a modernizat în urma unei investiții de 0,5 milioane de euro, din care 175.000 de euro fonduri europene. Astăzi, Unilact procesează 300.000 de litri de lapte pe lună (provenit de la fermele proprii și de la alți producători locali) și livrează brânzeturi către cele mai importante lanțuri de magazine din România, Italia, Spania, Danemarca, Franța și Marea Britanie.

Unilact întâmpina dificultăți de accesare a informațiilor în timp real și de planificare a dezvoltării viitoare, datele financiare fiind compilate din 3 sisteme diferite. Astfel, compania a realizat că are nevoie de un instrument



Cu ajutorul noilor sale instrumente de management financiar, compania poate controla mai bine procesele de afaceri

de raportare și bugetare care să completeze sistemul existent de calcul al costurilor, precum și de o platformă de raportare financiară care să integreze toate sursele de date. Am pus compania în legătură cu ICG Integrated Consulting Group, o firmă locală de consultanță în management. Consultantul:

- a efectuat o analiză SWOT a companiei și a utilizat datele rezultate pentru a defini strategia de dezvoltare pe 5 ani
- a definit și a implementat un sistem de previzionare și bugetare
- a dezvoltat un instrument de raportare financiară care extrage informații din toate sistemele de management

La 6 luni de la finalizarea proiectului compania beneficiază cel mai mult de instrumentul de previzionare și bugetare. Datorită funcțiilor de control și corecție a costurilor și veniturilor, sistemul compară rezultatele atinse și cele previzionate, identifică deviații și ajută managementul companiei să identifice cele mai bune soluții de creștere a profitabilității. Mai mult, managementul poate selecta acum direcțiile optime de dezvoltare a companiei, inclusiv în ceea ce privește prețurile și investițiile.

“După ani de lupte cu numere și date”, a spus Marius Bîcu, manager general, „am în sfârșit răspunsul la întrebarea unde îmi sunt banii? Acum ne putem concentra pe îmbunătățirea procedurilor noastre interne, astfel încât să utilizăm cât mai bine instrumentele strategice”.

Platforma de raportare financiară va fi lansată integral la sfârșitul anului 2015, odată ce Unilact va optimiza procedurile de introducere a datelor. Până acum, platforma a ajutat compania să reducă timpul lunar de raportare cu 63%.

[www.ebrd.com/knowhow](http://www.ebrd.com/knowhow)

Cifra de afaceri

**+27%**

(Q1 2015 vs Q1 2014)

Profit

**+70%**

(Q1 2015 vs Q1 2014)

Reducerea timpului lunar de generare a rapoartelor

**63%**

Valoarea totală a proiectului

**9.300 euro**

Contribuția clientului

**3.675 euro**