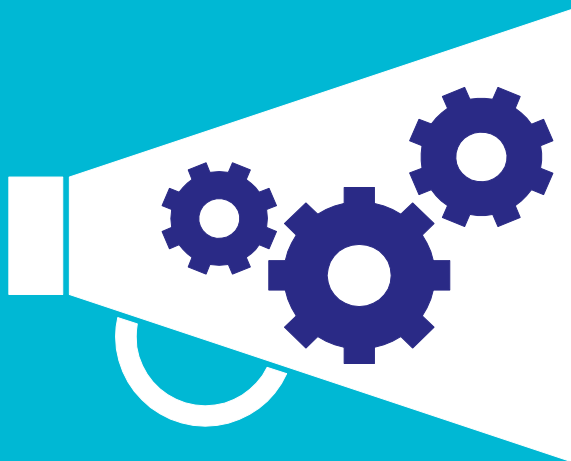


# Vreți să dezvoltați identitatea de brand? *Aflați cum.*

---

Cu finanțare din partea Austriei, am ajutat Normandia, un furnizor de servicii industriale din România, să definească o nouă identitate de brand și o nouă strategie comercială, iar astfel să își dubleze cifra de afaceri și să își susțină expansiunea pe piețele europene.



# Furnizor de servicii industriale, România

**Am ajutat Normandia, un furnizor de servicii industriale din România, să își definească identitatea de brand și o nouă strategie comercială, dublând cifra de afaceri și susținând expansiunea pe piețele europene.**

Normandia ([www.normandia.ro](http://www.normandia.ro)) a fost înființată în 1992, în Brașov, de către dl. Adrian Socol. Într-o perioadă în care în România existau doar tipografii deținute de stat, depășite din punct de vedere tehnologic și al capacității de producție, Normandia a început să importe echipamente tipografice profesionale, rulate, pentru trusturi media și edituri din întreaga țară.

Când industria tipografică națională a intrat în declin, Normandia și-a diversificat portofoliul și a început să furnizeze servicii industriale, cum ar fi relocarea echipamentelor și întreținerea industrială, în diverse sectoare. Înalta calificare a echipei a asigurat dezvoltarea constantă a companiei timp de 20 de ani, în România și în străinătate.

Cu toate acestea, brandul Normandia nu era aliniat calității serviciilor companiei, nici interesului în creștere al clienților europeni. Astfel, Normandia a decis să își îmbunătățească identitatea de



Având imaginea și strategia comercială potrivită, Normandia a reușit să profite de noile oportunități oferite de piețele europene și să își dubleze cifra de afaceri.

brand și strategia de marketing.

Am pus compania în legătură cu un consultant local - High Contrast, o agenție ce oferă servicii digitale integrate. Consultantul:

- a analizat compania și poziția acesteia pe piață
- a creat o nouă identitate de brand pentru Normandia, inclusiv elemente vizuale și manual de brand
- a dezvoltat identitatea online a companiei, împreună cu un nou website și o strategie complexă de marketing online
- a făcut recomandări de îmbunătățire a performanței comerciale a companiei

Ca urmare a implementării proiectului, întreaga strategie comercială a Normandiei se bazează pe recomandările consultantului. Compania are acum un specialist de marketing dedicat și o echipă de vânzări în creștere. Mai mult, la un an de la finalizarea proiectului, imaginea și performanța de afaceri a companiei s-au îmbunătățit considerabil - cifra de afaceri s-a dublat, iar numărul de clienți și profitabilitatea au crescut cu 40%. Având o identitate proaspătă de brand și o strategie comercială sănătoasă, Normandia își continuă expansiunea pe piețele europene, ce reprezintă acum 70% din afacerea companiei.

„Colaborarea cu High Contrast și BERD ne-a ajutat să ameliorăm identitatea vizuală a firmei noastre, identitate care să reflecte o abordare modernă, profesionistă, energică”, a spus dl. Adrian Socol, manager Normandia. „Rezultatul acestei colaborări a fost pe măsura așteptărilor, lucru pentru care le mulțumim colaboratorilor noștri”.

[www.ebrd.com/knowhow](http://www.ebrd.com/knowhow)  
[knowhowromania@ebrd.com](mailto:knowhowromania@ebrd.com)

Cifra de afaceri

x2,3

Clienți

+40%

Profitabilitate

+40%

Valoarea totală a proiectului

€11.616

Contribuția clientului

€6.776