

Vreți cheia succesului? *Aflați cum.*

Cu finanțare din partea Austriei, am ajutat Star Tour (Conacul Archia), o pensiune boutique din România, să își recreeze identitatea vizuală și să își asigure un loc premium în industria ospitalității.



Pensiune boutique, România

Am ajutat Star Tour / Conacul Archia (www.conacularchia.ro), o pensiune boutique din România, să își creeze o nouă imagine premium, mărind astfel numărul de clienți cu 66% și poziționând compania în topul destinațiilor turistice din regiune.

Conacul Archia se află într-un mic sat din Transilvania, cu doar 150 de locuitori, pe locul unei foste cooperative agricole. Din dragoste pentru frumusețea zonei, Sorin și Virginia Szabo au inițiat un proiect care a reușit să aducă mii de turiști în regiune. În 2004 familia Szabo a construit grajdurile Archia, apoi a continuat cu o cramă și, în 2008, cu pensiunea Archia în sine.

În 2015, Conacul Archia avea clasificarea 5 margarete (echivalentul stelelor hoteliere pentru pensiuni) și oferea cazare și servicii premium. Cu toate acestea, calitatea serviciilor nu se reflecta în imaginea și comunicarea companiei. Urmărind succesul pe toate planurile, familia Szabo a decis să aducă și brandul Archia la nivelul premium.



Investind într-o nouă imagine premium, Conacul Archia și-a asigurat locul în topul destinațiilor turistice din regiune.

Am pus compania în legătură cu un consultant specializat în marketing, cu experiență vastă de comunicare, branding și strategie. Consultantul:

- A efectuat o analiză vizuală și un audit de brand, comparând performanțele companiei cu standardele industriei.
- A creat o platformă de brand și a definit noua poziționare vizuală.
- A dezvoltat direcția creativă (cu excepția logo-ului) și aplicațiile identității vizuale (formate standard, instrumente de comunicare, etc.).
- A creat un website performant, aliniat noii identități.

La un an de la finalizarea proiectului, numărul turiștilor care au vizitat Conacul Archia a crescut cu peste 60%, iar compania se află la cel mai înalt nivel al vizibilității. Noul website este un instrument eficient de comunicare, iar managerul de marketing al companiei a fost invitat să vorbească la evenimente de prestigiu din România.

„BERD și consultantul ne-au oferit o nouă imagine”, a spus dl. Horia Szabo, manager marketing. „Acum suntem percepuți ca o destinație ‘fresh’, rezonăm deopotrivă cu generația milenialilor și cu generația X. Acest proiect a venit la momentul potrivit și suntem foarte mândri de ceea ce am realizat împreună!”

Pentru 2017, Conacul Archia a planificat extinderea restaurantului cu ajutorul unei investiții estimate la €250.000. Ne-au cerut din nou ajutorul, de această dată pentru realizarea studiului tehnic și, bineînțeles, ne bucurăm să lucrăm cu ei din nou.

www.ebrd.com/knowhow
knowhowromania@ebrd.com

Cifra de afaceri

+31%

Turiști

+66%

Vizitatori website

+125.000

Valoarea totală a proiectului

€10.000

Contribuția clientului

€5.000