

Criterii de eligibilitate

Pentru a se califica, o companie trebuie să îndeplinească următoarele criterii:

- **Dimensiune:**(1) cifră de afaceri între 500.000 și 50 de milioane de euro **sau** active nete sub 43 de milioane de euro; (2) mai puțin de 250 de angajați, cu anumite excepții, numărul putând ajunge până la 3000;
- **Acționariat:** companii cu capital majoritar privat și majoritar deținute de cetățeni români;
- **Sectoare de activitate:** sunt acceptate toate industriile și sectoarele, cu excepția sectorului bancar, serviciilor financiare și serviciilor de asigurări;
- **Sectoare interzise:** industria militară, a tutunului, a băuturilor puternic alcoolizate, a substanțelor interzise, a jocurilor de noroc. Sunt acceptate fabricile de bere, producția de vin sau alte băuturi slab/mediu alcoolizate și hotelurile care au cazinouri. De asemenea, sunt excluse activitățile asociate cu comerțul animalelor sălbatice, organisme modificate genetic, comerțul cu pesticide și erbicide, pescuitul cu plase aflate în derivă, produse radioactive sau care conțin clorofluorocarburi, bifenili policlorurați sau azbest;
- **Integritate:** compania și conducerea trebuie să fie credibile și respectabile, să nu facă sau să fi făcut obiectul unor proceduri judiciare, care ar putea afecta implementarea proiectului sau pot constitui un risc reputațional pentru BERD și donator;

Criteria de eligibilitate

- **Viabilitate:** compania ar trebui să aibă un avantaj competitiv perceptibil, o experiență credibilă în ultimii ani, să fie viabilă din punct de vedere financiar și comercial la momentul depunerii cererii și să aibă managementul și resursele financiare necesare pentru a putea lua măsuri eficiente, ca urmare a implementării proiectului;
- **Experiență anterioară în utilizarea serviciilor de consultanță externă:** compania ar trebui să aibă o nevoie reală de consultanță în afaceri și capacitatea de a absorbi recomandările consultanților, fără sau cu puțină experiență anterioară în utilizarea serviciilor de consultanță externă și / sau să nu dispună de resursele necesare pentru a finanța integral proiectul;
- **Angajament financiar:** compania trebuie să fie pregătită și capabilă să finanțeze 30% din costul total net al proiectului;
- **Angajamentul managementului:** managementul companiei ar trebui să aibă o abordare realistă a problemelor, oportunităților și a capacităților companiei, să fie deschis să accepte sfaturi, să se angajeze în dezvoltarea companiei, să arate un sprijin real pentru proiectul de consultanță, să fie transparent și pregătit să pună la dispoziția BERD rezultatele financiare, precum și informații despre investițiile pe care le-ar putea obține compania (finanțare directă a BERD, finanțare indirectă a BERD prin intermediul instituțiilor financiare partenere și finanțare externă);

Dacă este cazul:

- **Inovare:** companii care sunt inovatoare conform criteriilor specifice ([click pentru descărcarea criteriilor de inovare](#)).